
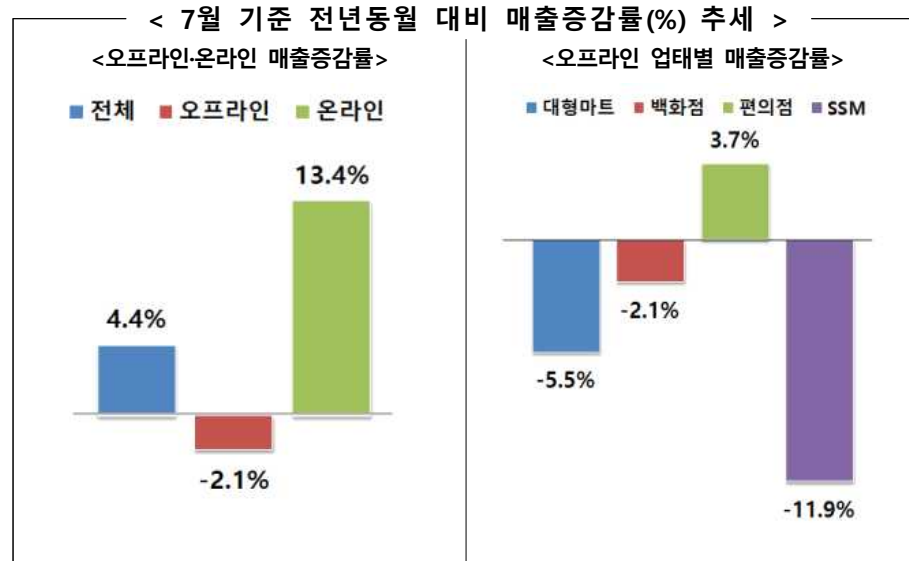
		<h1>보도자료</h1>			
http://www.motie.go.kr					
2020년 8월 31일(월) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다. (인터넷, 방송, 통신은 8. 30.(일) 오전 11시 이후 보도 가능)					
배포일시	2020. 8. 28.(금)	담당부서	유통물류과		
담당과장	김호성 과장(044-203-4380)	담당자	김민섭 사무관(044-203-4388)		

'20년 7월 주요 유통업체 매출 전년동월 대비 4.4% 증가
- 오프라인 유통업체 2.1% 감소, 온라인 유통업체 13.4% 증가 -



- < 매출 동향 조사 대상 >
- 오프라인 유통업체 (13사)
 - 백화점 (3사) : 롯데백화점, 현대백화점, 신세계백화점
 - 대형마트 (3사) : 이마트, 홈플러스, 롯데마트
 - 편의점 (3사) : 씨유, 지에스25, 세븐일레븐(바이더웨이 포함)
 - 준대규모점포(SSM)(4사) : 이마트에브리데이, 롯데슈퍼, 지에스더후레쉬, 홈플러스익스프레스
 - 온라인 유통업체 (13사)
 - 이베이코리아(G마켓, 옥션), 11번가, 인터파크, 쿠팡, 이마트몰, 신세계몰, 에이케이이몰, 홈플러스, 갤러리아몰, 롯데닷컴, 롯데온, 위메프, 티몬
- ※ 유통업체별 협회(백화점협회, 체인스토어협회, 온라인쇼핑협회) 및 개별 유통업체(편의점)를 통해 조사

1. 전체 매출 동향

□ 2020년 7월에는 오프라인(Δ2.1%) 매출 감소와 온라인(13.4%) 매출 성장세가 지속되는 가운데, 전체 매출은 전년동월 대비 4.4% 증가

<주요 유통업체의 전년동월 대비 월별 매출 증감률(단위: %)>

구분	'19년						'20년						
	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월
전체	Δ0.1	7.0	2.7	4.1	7.5	3.0	6.6	9.1	Δ3.3	3.9	2.0	4.6	4.4
오프라인	Δ5.6	2.1	Δ5.0	Δ1.1	2.4	Δ1.9	4.1	Δ7.5	Δ17.6	Δ5.5	Δ6.1	Δ3.0	Δ2.1
온라인	8.7	15.2	17.8	12.5	14.8	10.5	10.2	34.3	16.9	16.9	13.5	15.9	13.4

- (오프라인) 코로나19로 인한 다중이용시설 기피와 긴 장마로 주요 오프라인 유통업체의 매출은 감소
 - (온라인) 코로나19의 영향에 따른 비대면 소비의 확산과 식품 판촉행사 강화와 실내 활동 증가로 매출 증가
- (상품군별 매출) 패션/잡화(Δ6.8%), 서비스/기타(Δ5.1%)를 비롯한 외부활동 관련 상품 매출은 감소했으나, 생활/가정(17.4%), 식품(6.0%) 등 소비재 품목의 상승 추세 지속

<'20년 7월 전년동월 대비 상품군별 매출 증감률(단위: %)>

구분	가전/문화	패션/잡화	아동/스포츠	식품	생활/가정	서비스/기타	유명브랜드
증감률	7.4	Δ6.8	0.8	6.0	14.6	Δ5.1	32.5

□ (오프라인 구매건수·단가) 전체 오프라인 매장방문 구매건수는 감소(Δ7.8%)하였으나, 구매단가는 증가(6.1%)

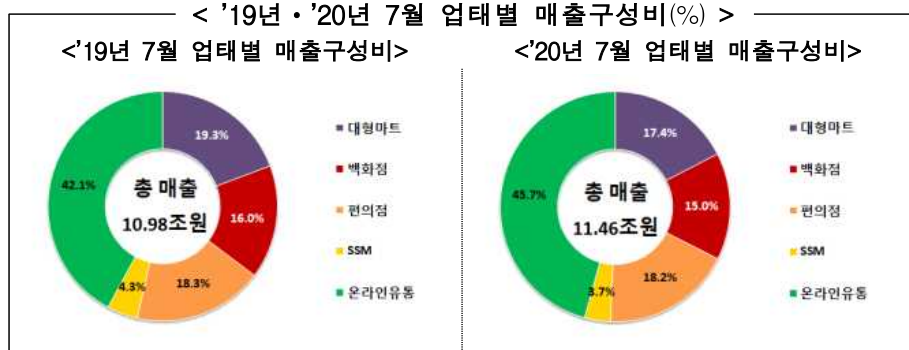
<'20년 7월 오프라인 부문 구매건수·단가 증감률(단위: %)>

구분	전체	대형마트	백화점	편의점	SSM
구매건수	Δ7.8	Δ14.9	Δ24.1	Δ5.0	Δ15.5
구매단가	6.1	11.0	29.0	9.2	4.3

* 온라인은 구매건수가 집계되지 않아 통계자료에 미포함

□ (업체별 매출비중) 대형마트·백화점·편의점·준대규모점포(SSM) 등 오프라인 유통의 매출 비중은 감소하였으나, 온라인 유통의 매출 비중은 증가

□ (점포당 매출) 코로나19 및 굿은 날씨 등의 영향으로 백화점을 제외한 대형마트, 편의점, 준대규모점포의 점포당 매출액 감소



<'20년 7월 전년동월 대비 점포당 매출액 증감률(단위: %)>

구 분	대 형 마 트	백 화 점	편 의 점	S S M
매출액 증감률	△4.6	1.4	△2.2	△5.9

2. 유통업체별 매출 동향

오프라인 유통업체

- 편의점(3.7%)을 제외한 준대규모점포(△11.9%), 대형마트(△5.5%), 백화점(△2.1%)의 매출이 줄어들어, 전체 오프라인 매출은 전년동월 대비 2.1% 감소
 - (편의점) 긴 장마기간으로 인한 우산·제습제 판매가 늘며 생활용품(14.3%) 매출이 증가하고, 구글 상품권카드 등 편의점 상품권 수요가 늘어 잡화(8.5%)가 성장하여, 매출 증가(3.7%)
 - (준대규모점포) 장마 등의 영향으로 방문고객이 줄고(△15.5%), 복숭아·수박·포도를 비롯한 계절과일 판매가 감소하며 농수축산(△11.9%) 매출이 줄어들어, 전체 매출 감소(△11.9%)
 - (백화점) 해외유명브랜드(32.5%), 가정용품(11.6%) 매출은 늘어났으나, 외출 및 여행감소의 영향으로 여성캐주얼(△27.2%), 아동스포츠(△18.3%), 잡화(△17.9%) 등의 매출이 줄며, 전체 매출 감소(△2.1)
 - (대형마트) 긴 장마와 코로나19로 인한 외부활동 감소로 패션상품·물놀이용품 등의 수요가 줄어들며 의류(△21.2%), 스포츠(△24.4%), 잡화(△29.1%)의 매출이 하락하여, 전체 매출 감소(△5.5%)

온라인 유통업체

- 비대면거래의 선호로 온라인 구매가 지속적으로 늘어나는 추세로, 농수산물 판매촉진 행사로 식품(46.0%), 내부활동에 필요한 생활용품 판매호조로 생활/가구(26.3%) 매출이 상승하며 전체 매출 증가(13.4%)
 - 반면, 사회적 거리두기의 여파로 여행 관련 상품의 소비는 지속적으로 줄어들며, 서비스/기타(△16.3%) 매출은 감소

< 유의사항 >

- ◆ 오프라인 유통업체 매출 동향은 소비동향 파악을 목적으로 매월 경상 매출액을 기준으로 조사·분석한 것임
- ◆ 주요 온라인 유통업체 거래액 동향은 온라인 유통업체 13개사의 거래액을 기준으로 조사·분석 했으며, 시범조사 결과를 발표한 것으로, 향후 통계청의 정식 승인을 받아 조사·발표할 예정임
- ◆ 통계청의 서비스업동향 및 온라인쇼핑동향과는 지표의 포괄범위, 표본 등이 서로 달라 양 기관 자료간 증감 크기나 방향 등이 상이할 수 있음

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 유통물류과 김민섭 사무관(☎ 044-203-4388)에게 연락주시기 바랍니다.

붙임 조사대상 유통업체별 매출 추이

□ 대형마트

○ 전년동월 대비 상품군별 매출증감률 추이(단위 : %)

구분	비 식품품목						식품	총 계
	가전/문화	의류	가정/생활	스포츠	잡화	소계		
'19. 8월	△8.2	△6.2	5.0	△4.7	△3.7	△2.3	0.6	△0.8
9월	△10.0	△22.3	△7.5	△14.3	△13.2	△10.9	△8.6	△9.6
10월	△9.3	△25.6	△7.2	△11.4	△13.3	△11.5	0.1	△4.8
11월	1.1	△6.9	0.5	0.9	△0.3	△0.4	2.0	0.8
12월	△10.0	△23.4	△9.1	△15.4	△16.7	△12.2	△4.0	△7.4
'20. 1월	10.5	△9.4	6.3	1.3	△2.4	4.8	7.0	6.2
2월	△20.9	△46.5	△12.9	△30.7	△41.5	△22.6	△2.9	△10.6
3월	△23.6	△50.6	△20.0	△41.4	△56.1	△29.3	△3.3	△13.8
4월	1.4	△33.6	△7.1	△15.2	△34.8	△11.3	5.9	△1.0
5월	1.3	△28.4	△11.0	△12.9	△14.3	△9.9	△9.1	△9.7
6월	6.4	△10.7	△2.9	△6.1	△5.5	△1.5	△7.1	△5.3
7월	1.8	△21.2	△6.7	△24.4	△29.1	△9.4	△2.7	△5.5

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이(단위 : %)

2017년			2018년			2019년			2020년					
3분기	4분기	연 간	1분기	2분기	3분기	4분기	연 간	1분기	2분기					
△2.7	2.6	△0.1	△0.7	△3.0	1.4	△7.1	△2.3	△3.1	△5.1	△8.1	△4.0	△5.1	△5.8	△5.5

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분	비 식품품목						식품	총 계
	가전·문화	의류	가정·생활	스포츠	잡화	소계		
'20년 상반기	11.5	3.3	15.6	1.6	3.1	35.0	65.0	100.0
'20년 1Q	10.0	2.5	15.9	1.3	2.6	32.3	67.7	100.0
'20년 2Q	13.1	4.1	15.2	1.9	3.6	37.9	62.1	100.0
'20년 5월	14.8	4.5	15.1	2.1	4.4	40.8	59.2	100.0
'20년 6월	13.0	4.6	16.2	2.0	3.8	39.5	60.5	100.0
'20년 7월	11.8	3.6	15.8	1.8	3.1	36.0	64.0	100.0

○ 구매건수·구매단가 및 점포당 매출액 증감률 추이(단위 : %)

증감률	'19년					'20년						
	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월
구매건수	△5.0	△7.0	△4.5	△2.4	△6.9	△0.5	△16.1	△22.8	△12.3	△18.1	△15.0	△14.9
구매단가	4.4	△2.8	△0.4	3.3	△0.6	6.7	6.6	11.6	12.9	10.3	11.4	11.0
점포당 매출	△1.0	△9.8	△5.3	0.8	△6.9	7.2	△9.7	△13.0	△0.3	△9.0	△4.3	△4.6

* '20.7월 1인당 구매단가 : 48,901원 (전년동월 44,061원)

** '20.7월 점포당 매출액 : 49.6억원 (전년동월 52.0억원) / '20.7월 점포 수 : 403개

□ 백화점

○ 전년동월 대비 상품군별 매출증감률 추이(단위 : %)

구분	잡 화	비 식품품목						소계	식품	총 계
		여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드			
'19. 8월	△2.4	△3.0	△8.1	4.6	△1.0	10.4	23.2	6.4	7.7	5.7
9월	△8.6	△4.7	△17.8	△6.2	△9.6	0.2	14.7	△2.3	△15.0	△5.6
10월	△4.0	△9.5	△22.0	△6.9	△12.7	0.4	20.5	△2.6	△2.5	△3.0
11월	0.9	△3.9	△11.0	4.0	△5.3	18.3	22.4	4.9	△2.8	3.1
12월	△2.6	△10.9	△19.9	△9.3	△17.3	5.1	20.0	△1.9	△5.6	△0.8
'20. 1월	0.4	△14.2	△12.7	△5.0	△1.2	2.1	22.9	2.3	2.5	2.5
2월	△33.4	△35.0	△41.3	△30.0	△37.2	△4.8	4.2	△20.9	△29.4	△21.4
3월	△53.0	△54.0	△58.7	△51.3	△52.8	△25.2	△19.4	△40.4	△39.3	△40.3
4월	△32.2	△34.0	△37.0	△24.5	△19.2	9.6	8.2	△13.5	△22.3	△14.8
5월	△25.4	△20.3	△32.4	△15.8	△12.2	18.4	19.1	△5.4	△20.1	△7.4
6월	△21.2	△17.0	△24.1	△12.5	△9.1	20.6	22.1	△0.6	△19.0	△3.4
7월	△17.9	△15.5	△27.2	△12.4	△18.3	11.6	32.5	0.4	△15.1	△2.1

* 자료 : 해외유명브랜드는 각사 분류 기준

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이(단위 : %)

2017년			2018년			2019년			2020년					
3분기	4분기	연 간	1분기	2분기	3분기	4분기	연 간	1분기	2분기					
1.1	2.6	1.4	1.1	2.2	3.4	△1.1	1.3	0.5	1.0	△1.7	△0.2	△0.1	△19.9	△8.4

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분	비 식품품목								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
'20년 상반기	11.1	8.1	7.3	5.2	9.7	15.5	28.6	85.8	14.5	100.0
'20년 1Q	11.1	8.5	7.1	5.2	8.8	14.7	27.6	83.1	16.9	100.0
'20년 2Q	11.1	7.7	7.5	5.2	10.5	16.2	29.5	87.7	12.3	100.0
'20년 5월	11.8	7.7	7.5	5.2	11.2	15.3	29.3	88.0	12.0	100.0
'20년 6월	10.9	7.8	7.9	5.2	9.6	16.6	29.8	87.9	12.1	100.0
'20년 7월	12.0	7.6	7.0	4.2	8.4	15.4	31.8	86.5	13.5	100.0

* 자료 : 해외유명브랜드는 각사 분류 기준

○ 구매건수·구매단가 및 점포당 매출액 증감률 추이(단위 : %)

증감률	'19년					'20년						
	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월
구매건수	△8.3	△9.9	△8.4	△3.5	△2.8	△7.5	△33.0	△52.1	△31.5	△20.3	△24.6	△24.1
구매단가	15.3	4.8	5.9	6.9	2.0	10.9	17.4	24.7	24.4	16.1	28.2	29.0
점포당 매출	11.1	△0.8	1.9	8.4	4.2	6.0	△18.7	△38.2	△11.9	△4.1	0.0	1.4

* '20.7월 1인당 구매단가 : 92,245원 (전년동월 71,484원)

** '20.7월 점포당 매출액 : 302.0억원 (전년동월 297.8억원) / '20.7월 점포 수 : 57개

□ 편의점

○ 전년동월 대비 상품군별 매출증감률 추이(단위 : %)

구분	비 식품품목				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배 등기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
'19. 8월	10.4	2.4	4.0	4.4	3.6	△0.5	2.8	3.5
9월	5.8	2.1	4.2	4.3	2.1	△0.8	1.6	2.8
10월	4.2	△0.4	4.2	4.1	8.1	0.0	6.5	5.4
11월	9.7	7.7	3.2	3.9	6.5	0.6	5.3	4.6
12월	8.2	11.6	4.6	5.1	6.9	3.3	6.2	5.7
'20. 1월	17.8	16.4	2.6	4.2	9.5	△0.3	7.6	6.0
2월	33.3	△2.2	8.7	10.3	6.0	3.8	5.6	7.8
3월	△15.6	△17.5	2.3	0.2	△3.1	△14.5	△5.3	△2.7
4월	△8.7	△10.8	4.2	2.8	△3.4	△15.6	△5.9	△1.9
5월	9.7	△0.5	6.1	6.2	△2.0	△11.2	△3.8	0.8
6월	13.6	6.1	6.0	6.6	0.0	△6.1	△1.1	2.4
7월	14.3	8.5	6.2	6.9	1.9	△2.8	1.0	3.7

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이(단위 : %)

2017년			2018년				2019년				2020년			
3분기	4분기	연 간	1분기	2분기	3분기	4분기	연 간	1분기	2분기	3분기	4분기	연 간	1분기	2분기
10.8	10.2	10.9	11.9	9.8	7.5	5.4	8.5	4.4	3.9	2.9	5.2	4.1	3.4	0.5

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분	비 식품품목				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배 등기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
'20년 상반기	4.0	1.4	42.6	47.9	42.8	9.3	52.1	100.0
'20년 1Q	4.1	1.4	42.4	47.9	42.7	9.4	52.1	100.0
'20년 2Q	3.9	1.3	42.7	47.8	42.9	9.3	52.2	100.0
'20년 5월	3.7	1.4	40.5	45.6	44.0	10.4	54.4	100.0
'20년 6월	4.1	1.3	41.5	46.9	43.6	9.4	53.1	100.0
'20년 7월	4.2	1.4	42.1	47.7	43.0	9.3	52.3	100.0

○ 구매건수 및 구매단가 증감률 추이(단위 : %)

증감률	'19년					'20년						
	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월
구매건수	0.8	1.2	4.2	3.0	4.7	3.2	2.3	△15.3	△15.9	△12.7	△6.7	△5.0
구매단가	2.7	1.6	1.2	1.6	0.9	2.7	5.3	14.9	16.7	15.4	9.7	9.2

* '20.7월 1인당 구매단가 : 6,151원 (전년동월 5,635원)

○ 점포당 매출액 증감률 추이 및 점포수 현황(단위 : %)

증감률	'19년					'20년						
	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월
점포 증가율	4.5	4.7	5.2	5.8	6.0	6.2	6.2	5.9	6.0	5.9	6.0	6.0
점포당 매출액	△0.9	△1.8	0.1	△1.1	△0.3	△0.2	1.5	△8.1	△7.4	△4.9	△3.5	△2.2

* '20.7월 점포당 매출액 : 5,348만원 (전년동월 5,466만원) / '20.7월 점포 수 : 38,991개

□ 준대규모점포(SSM)

○ 전년동월 대비 상품군별 매출증감률 추이(단위 : %)

구분	비식품			식품품목				총 계
	일상용품	생활잡화	소계	농수축산	신선·조리 식품	가공식품	소계	
'19. 8월	△4.8	2.2	△2.2	△2.6	△4.0	2.9	△1.3	△1.4
9월	△8.2	△8.3	△8.3	△9.5	△2.2	△6.6	△6.9	△7.1
10월	△7.5	△7.1	△7.4	△0.8	2.0	△2.2	△0.6	△1.3
11월	△8.7	△5.0	△7.3	△4.1	0.5	△3.3	△2.8	△3.3
12월	△11.4	△6.8	△9.6	△8.7	△2.7	△4.0	△5.8	△6.2
'20. 1월	△8.4	△5.1	△7.1	△7.7	△4.5	△6.7	△6.7	△6.7
2월	5.9	15.0	9.5	5.9	7.8	11.1	8.0	8.2
3월	△9.9	△6.5	△8.6	3.1	17.9	5.0	7.1	5.5
4월	△15.8	△11.5	△13.9	△3.4	2.9	△1.3	△1.2	△2.6
5월	△17.5	△13.6	△15.8	△14.1	△9.1	△11.5	△12.0	△12.4
6월	△17.3	△11.7	△14.9	△16.1	△10.6	△16.2	△14.7	△14.7
7월	△13.2	△16.5	△14.6	△11.9	△11.6	△11.0	△11.6	△11.9

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이(단위 : %)

2017년			2018년				2019년				2020년			
3분기	4분기	연 간	1분기	2분기	3분기	4분기	연 간	1분기	2분기	3분기	4분기	연 간	1분기	2분기
1.6	△3.0	0.4	1.5	0.7	3.4	2.1	2.0	1.1	0.3	△2.0	△3.6	△1.5	2.1	△10.0

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분	비식품			식품품목				총 계
	일상용품	생활잡화	소계	농수축산	신선·조리 식품	가공식품	소계	
'20년 상반기	5.6	4.1	9.7	39.9	23.3	27.1	90.3	100.0
'20년 1Q	5.6	3.7	9.3	40.2	21.9	28.6	90.7	100.0
'20년 2Q	5.6	4.5	10.1	39.7	24.9	25.3	89.9	100.0
'20년 5월	6.1	4.8	10.8	39.8	25.3	24.0	89.2	100.0
'20년 6월	6.1	4.6	10.7	39.6	23.5	26.1	89.3	100.0
'20년 7월	6.2	4.8	11.0	39.2	24.1	25.7	89.0	100.0

○ 구매건수·구매단가 및 점포당 매출액 증감률 추이(단위 : %)

증감률	'19년					'20년						
	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월
구매건수	△3.4	△3.9	△1.6	△2.7	△4.3	△5.0	0.6	△3.3	△8.2	△16.5	△16.1	△15.5
구매단가	2.1	△3.3	0.3	△0.6	△2.0	△1.8	7.5	9.1	6.2	4.9	1.6	4.3
점포당 매출액	△2.2	△4.7	0.9	△2.1	△5.1	△6.3	11.2	9.4	1.4	△8.1	△10.2	△5.9

* '20.7월 1인당 구매단가 : 15,245원 (전년동월 14,619원)

** '20.7월 점포당 매출액 : 3.58억원 (전년동월 3.81억원) / '20.7월 점포 수 : 1,167개

□ 온라인 유통

○ 전년동월 대비 매출증감률 추이(단위 : %)

'19년					'20년						
8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월
15.2	17.8	12.5	14.8	10.5	10.2	34.3	16.9	16.9	13.5	15.9	13.4

○ 전년동월 대비 매출증감률 추이(단위 : %)

구분	가전/전자	도서/문구	패션/의류	스포츠	화장품	아동/유아	식품	생활/가구	서비스/기타	총 계
'19. 8월	18.0	12.3	4.7	5.0	17.9	4.4	26.3	12.6	15.4	15.2
9월	30.1	26.5	16.1	6.4	18.1	12.2	15.0	28.4	1.1	17.8
10월	11.4	13.5	6.2	△0.7	18.3	7.8	26.3	10.4	12.7	12.5
11월	14.0	15.0	13.4	6.2	27.2	11.3	26.5	10.9	10.7	14.8
12월	12.8	18.9	0.2	△1.0	16.3	6.8	30.4	9.6	2.2	10.5
'20. 1월	3.1	5.8	△1.0	△3.0	12.4	6.5	18.9	10.0	21.8	10.2
2월	26.0	37.5	8.5	13.2	37.5	40.6	92.5	44.5	2.7	34.3
3월	8.6	34.6	△6.5	4.7	19.1	22.6	75.4	33.3	△25.1	16.9
4월	24.3	34.8	△8.8	11.0	8.2	12.0	56.4	23.9	△21.3	16.9
5월	18.8	27.5	2.2	6.0	6.2	14.0	38.8	22.7	△19.1	13.5
6월	26.6	24.1	15.8	11.8	14.1	13.4	37.2	27.4	△29.1	15.9
7월	6.7	30.4	5.1	10.4	16.1	11.2	46.0	26.3	△16.3	13.4

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이(단위 : %)

2017년 연			2018년 연				2019년 연				2020년 연			
3분기	4분기	간	1분기	2분기	3분기	4분기	간	1분기	2분기	3분기	4분기	간	1분기	2분기
13.9	12.6	13.1	17.0	15.7	13.3	17.7	15.9	16.0	14.6	13.8	12.6	14.2	19.8	15.4

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분	가전/전자	도서/문구	패션/의류	스포츠	화장품	아동/유아	식품	생활/가구	서비스/기타	총 계
'19. 8월	23.2	2.0	9.6	4.3	4.3	4.4	18.0	16.0	18.2	100.0
9월	22.2	2.0	11.7	4.4	4.4	4.7	18.7	17.5	14.5	100.0
10월	21.5	2.0	13.2	5.0	4.4	4.7	17.2	16.3	15.6	100.0
11월	23.4	1.9	14.2	4.8	4.6	4.4	16.1	15.4	15.1	100.0
12월	22.1	2.5	13.0	4.2	4.3	5.9	16.7	15.4	15.8	100.0
'20. 1월	21.0	2.2	10.0	3.2	4.8	4.4	21.0	15.8	17.6	100.0
2월	23.5	2.4	9.0	3.2	4.8	5.0	21.7	17.7	12.8	100.0
3월	23.2	2.7	9.4	3.7	4.4	4.9	22.9	18.1	10.6	100.0
4월	23.9	2.6	9.9	4.7	4.4	5.1	22.4	17.2	9.9	100.0
5월	24.7	2.1	11.5	5.0	4.3	4.9	19.6	17.3	10.7	100.0
6월	25.5	1.9	12.0	4.9	4.4	4.5	19.1	17.6	10.2	100.0
7월	22.3	2.3	10.6	5.1	4.5	4.5	20.8	17.7	12.3	100.0