

『2021 코리아그랜드세일』 행사 안내문

한국방문위원회(2020.10.19.)

코리아그랜드세일은 관광과 한류가 융복합된 외국인 대상 쇼핑문화관광축제로서, 대한민국 전 지역에서 쇼핑, 숙박, 식음료, 체험, 항공·교통, 뷰티·건강 등 다양한 분야에서 풍성한 혜택을 제공합니다.

2021 코리아그랜드세일은 코로나19 이슈로 인하여 온라인 및 비대면 콘텐츠를 강화한 프로모션으로 추진할 예정으로, 쇼핑관광목적지로서의 한국 관광 브랜드 이미지 제고 및 향후 방한을 유도하는 메시지를 확산하고자 합니다.

코리아그랜드세일 랜선 체험 및 한국관광상품 구매 프로모션 및 온라인 쇼핑 특별전 등 쇼핑·문화·관광 분야에서 매력적인 K콘텐츠를 활용한 프로그램을 구성하여 외국인 대상의 홍보를 확산할 예정이오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

□ 행사개요

- 사업명 : 2021 코리아그랜드세일 (Korea Grand Sale 2021)
- 사업기간 : 2021년 1월 14일(목) ~ 2월 28일(일) / 46일간 예정
- 사업대상 : 외국인
- 홈페이지 : 코리아그랜드세일 홈페이지(www.koreagrandsale.co.kr)
- 참여분야 : 쇼핑, 숙박, 식음료, 체험, 항공·교통, 뷰티·건강, 온라인·기타편의 등
- 주최/주관 : 문화체육관광부, 한국방문위원회

□ 주요내용

- 온라인 특별프로모션 운영
 - (관광/문화) 랜선 체험 프로그램
 - 한국 관광 및 문화, 쇼핑 등 K콘텐츠를 활용한 코리아그랜드세일 체험 랜선 여행
 - 코리아그랜드세일로 만나는 K컬처 랜선 클래스 운영
 - 참여기업/지역 대표 체험 관광 콘텐츠 홍보영상 송출
 - 외국인 참여 체험 이벤트 운영 등

- (관광/문화) 한국관광상품 구매 프로모션
 - 항공, 숙박, 체험 등 한국 관광 상품 홍보 및 판매 지원
 - 구매고객 대상 한국관광 바우처 등 경품 이벤트 진행
 - 글로벌 OTA 연계 한국관광상품 특별전 운영 등

- (쇼핑) 코리아그랜드세일 온라인 쇼핑 특별전
 - 참여기업/지역 브랜드 및 상품/콘텐츠 온라인 전시 홍보
 - 뷰티, 패션, K팝, 푸드 등 방한 주요 활동 연계 K브랜드 특별전
 - 인플루언서 및 셀럽 활용 라이브커머스 진행
 - 글로벌 e-커머스 플랫폼 연계 코리아그랜드세일 쇼핑 특별전 개최

- (홍보마케팅) 국내외 언론 및 온라인 홍보 확산
 - 어권별 공식홈페이지 및 SNS 채널운영
 - 주요 해외 타깃시장 대상 온라인 홍보 및 광고 집행
 - 참여기업 연계 해외 홍보 확산 등
 - 참여기업 대상 해외 디지털 마케팅 교육프로그램 제공

□ 참가신청

- 신청기간 : ‘20. 10. 19(월) ~ 11. 15(일)
 - * 참여 기업 모집 현황에 따라 상기 모집 일정은 연장 또는 변경될 수 있음.
- 신청방법 : 코리아그랜드세일 홈페이지(www.koreagrandsale.co.kr) 內 신청
 - * 온라인으로 신청 접수하며, 이메일/우편/방문 접수 불가

- 문의처 : 2021 코리아그랜드세일 운영사무국
 - 전 화 : 02-550-2533
 - 이메일 : 2021koreagrandsale@naver.com
 - 팩 스 : 02-550-2570

(별첨) 2021 코리아그랜드세일 참여기업 모집 공고문